

Gaelic is good for your business!

Businesses in Scotland can benefit from grant funding from the national Gaelic development agency - Comunn na Gàidhlig.

It's no secret that using Gaelic;

- Attracts attention – it's a cost effective way to get customers to look twice;
- Establishes your Scottish identity – it's the subtle way to say "made in Scotland";
- Boosts recall levels – people will remember you!

Comunn na Gàidhlig can assist your business with:

- Financial assistance;
- Free translation service;
- Advice and support;
- Practical materials to enhance your business presence

Whether your plans are big or small, Comunn na Gàidhlig will be delighted to hear from you and offer advice and assistance on translation and business strategy issues.

For further information contact us at the address below.

Comunn na Gàidhlig, 5 Mitchell's Lane, Inverness, IV2 3HQ

Phone: 01463 234 138, oifis@cnag.org.uk

www.cnag.org.uk

A' cruthachadh chothroman dhan Ghàidhlig



COMUNN NA GÀIDHLIG

Tha Gàidhlig math dur gnìomhachais!

Faodaidh gnìomhachasan ann an Alba buannachd fhaighinn bho taic-airgid bho buidheann nàiseanta leasachaidh na Gàidhlig – Comunn na Gàidhlig.

Bidh Gàidhlig:

- A' tarraing aire – bidh luchd-ceannaich a' mothachadh;
- A' stèidheachadh fèin-aithneachaidh Albannach – ag ràdh “à Alba”;
- A' cur do ghnìomhachais ann an cuimhne dhaoine!

Faodaidh Comunn na Gàidhlig taic a thoirt seachad le:

- Taic-airgid;
- Seirbhis eadar-theangachaidh an asgaidh;
- Comhairle agus cuideachadh;
- Stuthan dèantanach gus inbhe ur gnìomhachas àrdachadh

Ge be planaichean mòr neo beag a tha agaibh, bidh Comunn na Gàidhlig toilichte cluinntinn bhuaibh gus comhairle a thoirt seachad agus cuideachadh le eadar-theangachadh agus gnothaichean rian-iomairt.

Airson tuilleadh fiosrachaidh cuiribh fios thugainn aig an t-seòladh gu h-ìosal.

Comunn na Gàidhlig, 5 Caolshràid Mhìcheil, Inbhir Nis, IV2 3HQ
Fòn: 01463 234 138 oifis@cnag.org.uk

www.cnag.org.uk

A' cruthachadh chothroman dhan Ghàidhlig



COMUNN NA GÀIDHLIG